

FCOI19- COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN CON HERRAMIENTAS DIGITALES NIVEL INTERMEDIO

- **FAMILIA**
Formación complementaria
- **DURACIÓN**
40 hores
- **MODALIDAD**
Virtual presencial
- **CURSO**
100% subvencionado

1. ¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Este curso va dirigido estas personas específicamente mujeres que no hayan finalizados los estudios básicos como la ESO.

Es un curso básico en el cual no pedimos ningún requisito para poder realizarlo pero sí que tuve habilitados de comunicación lingüística suficiente para cursar el curso.

Tiene un máximo de 40 horas divididas en tres módulos de 15 y 10 horas.

Además podrás obtener conocimientos básicos relacionados con herramientas digitales y al tener esta base podrás pasar al nivel intermedio en el cual podrás continuar formándote cada vez mejor.

El más importante es que para poder cursarlo tienes que estar inscrita en el SOC (Servicio de Ocupación de Cataluña), estés en situación de paro o seas trabajadora en activo.

Finalmente el curso es 100% subvencionado y no tiene ningún coste para la alumna. Ofrecemos un alta calidad en nuestros cursos para dar un buen servicio y conseguir que el alumnado pueda adquirir todos los conocimientos que necesita.

2. CONTENIDOS

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: INTERACCIÓN Y COMPARTICIÓN DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES CON FUNCIONALIDADES AVANZADAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS/ CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

Configuración avanzada y uso de las herramientas de comunicación síncrona y asíncrona

- Características y formatos de cada herramienta
- Comunicación síncrona/asíncrona
- Grupos de usuarios /contactos
- Grupos de difusión
- Listas de distribución
- Reuniones en línea

Uso y compartición de la información

- Archivos pesados
- Archivos comprimidos
- Enlace con la ubicación del archivo a la nube

Integración y uso de comunidades digitales

- Configuración de las funcionalidades y características.
- Configuración del uso: notificaciones, personalización
- Configuración de la privacidad y seguridad.

Difusión de información y contenidos

- Espacios de difusión: redes sociales, foros, grupos de discusión y marcadores sociales
- Cura de contenidos: definición del público objetivo, busca, selección y filtro, valor añadido y difusión del contenido.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Uso de habilidades de comunicación ejemplar ante la comunidad digital en la forma de comunicación según el contexto y la herramienta utilizada.
- Demostración de una actitud crítica y reflexiva ante el uso de herramientas digitales de comunicación según las características de cada herramienta.
- Aplicación responsable de las funcionalidades de las herramientas en temas de seguridad y privacidad.
- Desarrollo de actitudes responsables en la compartición de información y contenidos de calidad.
- Valoración de la importancia de tener una actitud proactiva y crítica en la cura de contenidos.

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: COLABORACIÓN ENTRE PERSONAS Y EQUIPOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS/CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

Identificación y uso de herramientas para la colaboración eficiente

- Herramientas de comunicación y compartición de información
- Funcionalidades y adecuación a las necesidades.

Configuración avanzada de las herramientas de creación de contenidos de forma colaborativa

- Permisos y formas de colaboración
- Unidades compartidas
- Hashtags y otros sistemas de ordenación e identificación.

Definición de normas de uso en un entorno colaborativo

- Canales de comunicación a utilizar
- Nomenclatura de archivos
- Cumplimiento de la planificación
- Organización de las funciones y tareas
- Definición de roles

Identificación de perfiles y cuentas con intereses comunes.

- Redes sociales especializadas
- Redes sociales profesionales
- Foros y canales temáticos
- Formas de contacto y seguimientos de perfiles de interés

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad para seleccionar las herramientas digitales más eficientes para el trabajo en equipo.
- Desarrollo de actitudes rigurosas en la protección y privacidad de la información compartida.
- Concienciación de la importancia de la aplicación de normas de uso necesarias en un grupo de colaboración.
- Demostración de actitud de autonomía y participación ante proyectos de colaboración.
- Implicación en la búsqueda de perfiles de interés para establecer contacto entre personas y/o equipos

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS/CAPACIDADES COGNITIVAS Y PRÁCTICAS

Uso participativo y constructivo de espacios, plataformas y servicios de participación ciudadana

- Debate social
- Democracia en red
- Presupuestos y decisiones políticas participativas.

Organización de iniciativas y actividades de interés social

- Espacios de creación de iniciativas
- Propuestas nuevas
- Promoción y difusión de las iniciativas para fomentar la participación ciudadana.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de la defensa por la inclusión digital y sin discriminación.
- Demostración de una actitud constructiva ante el debate social que genera la inclusión de las tecnologías digitales.
- Sensibilización como ciudadano sobre el valor del compromiso en la sociedad digital.

Habilidades de gestión, personales y sociales

Concienciación de la importancia de la defensa por la inclusión digital y sin discriminación

3. METODOLOGÍA

La adquisición de competencias digitales requiere de una metodología de aprendizaje muy práctica, aprendiendo haciendo y detectando los propios errores o problemas.

El rol de la persona formadora es de acompañamiento y guía en el proceso de resolución de dudas y problemas, facilitando al estudiante busca su propia solución. También la persona formadora tiene que promover un rol activo y participativo del alumnado facilitando espacios de interacción y comunicación dentro de la plataforma de teleformación.

Las competencias digitales son logradas plenamente cuando las desvinculamos de programas o aplicaciones concretas, por lo tanto hay que globalizar el uso de tecnologías digitales ofreciendo variedad de aplicaciones y buscando los parámetros comunes en las herramientas con las mismas funcionalidades.

4. EVALUACIÓN

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continúa, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial y de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los diversos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompaña de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados logrados por los alumnos.
- La puntuación final lograda se expresa en términos de Apto/No apto.
- La evaluación incluye un caso práctico por módulo y un cuestionario final sobre los contenidos del curso.